

BRAND IDENTITY

ÉLORA

PREMIUM BEAUTY

Prémium szépségmárka

REFERENCE PROJECT / 2026

ÉLORA

Az ÉLORA egy fiktív prémium szépségmárka, amely a természetes eleganciát, a tudatos szépségápolást és a kifinomult egyszerűséget kapcsolja össze.

MÁRKAÉRTÉKEK

- 01 Letisztultság
- 02 Minőség
- 03 Nőiesség
- 04 Időtállóság



ÉLORA

PREMIUM BEAUTY

ÉLORA

PREMIUM BEAUTY

ELSŐDLEGES LOGÓ

ÉLORA

PREMIUM BEAUTY

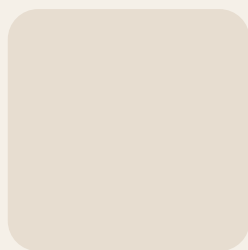
FORDÍTOTT LOGÓ

É

Monogram

A monogram önállóan is használható címkén, pecséten vagy digitális brandelemként.

Színpaletta



Warm Ivory

#F5F0E8



Soft Sand

#E7DDD0



Cocoa Brown

#4A4038



Deep Charcoal

#25211E



Muted Gold

#B69A6A

TIPOGRÁFIA

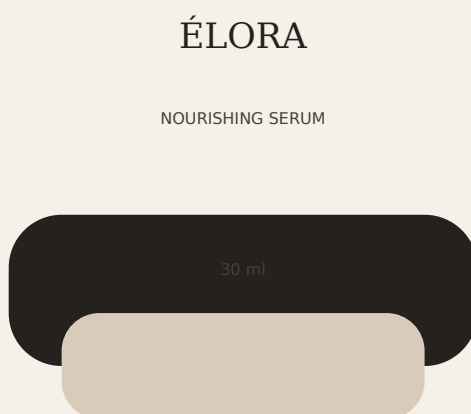
ÉLORA

Display serif / elegáns, nőies, prémium

Aa Bb Cc 123

Sans-serif / tiszta, modern, jól olvasható

Premium skincare



A csomagolás célja a csendes luxus érzetének megteremtése: matt felületek, meleg neutrális árnyalatok, finom arany részletek és sok negatív tér.

ÉLORA

BEAUTY MENU

Classic Facial	18 900 Ft
Glow Treatment	24 900 Ft
Signature Ritual	32 900 Ft
Eye & Lip Care	9 900 Ft
Express Glow	12 900 Ft

A kezelés minden alkalma személyre szabott konzultációval kezdődik.

ÉLORA

PREMIUM BEAUTY

ESZTER KOVÁCS

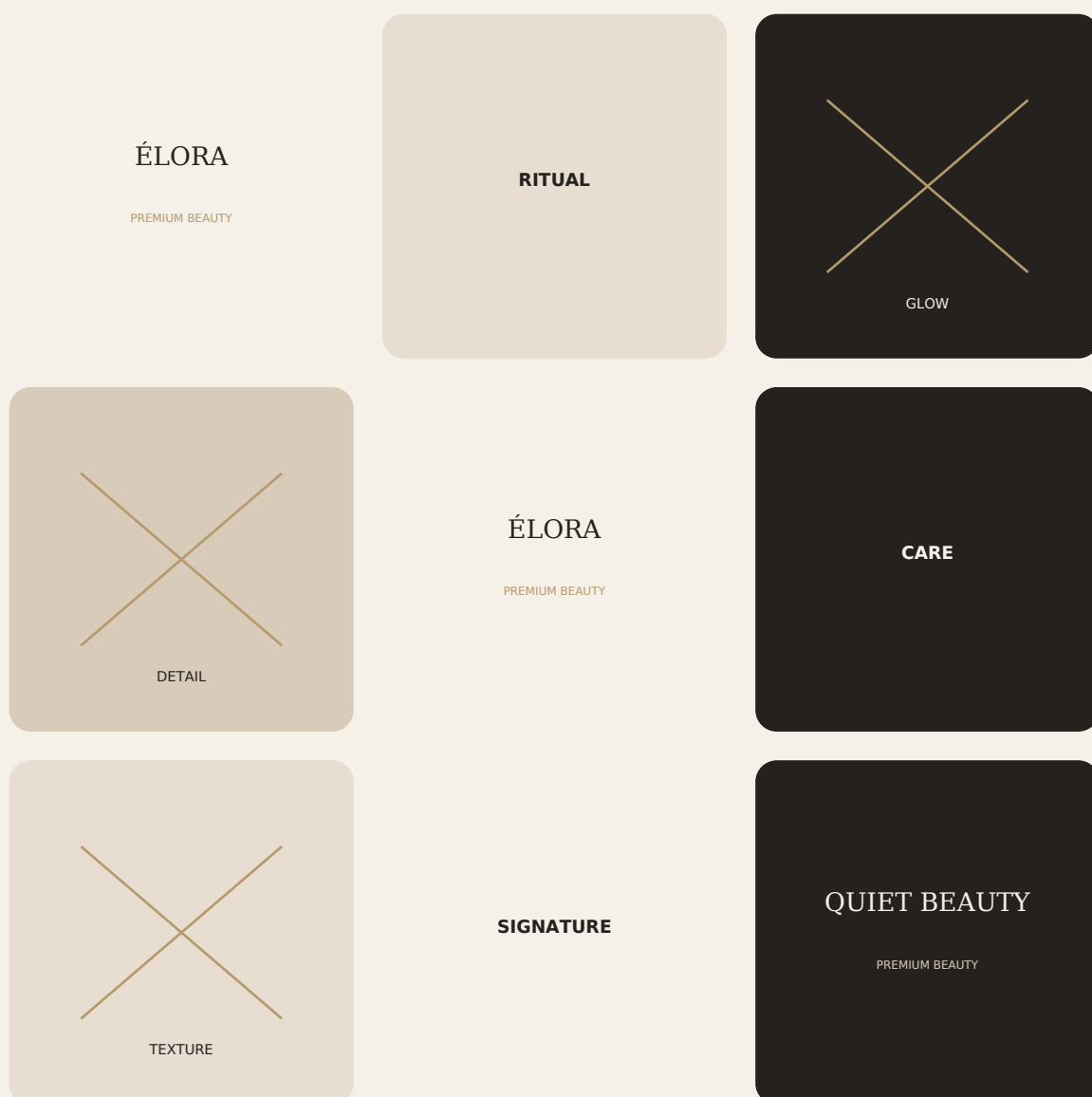
Founder / Beauty Studio

hello@elora-beauty.hu

www.elora-beauty.hu

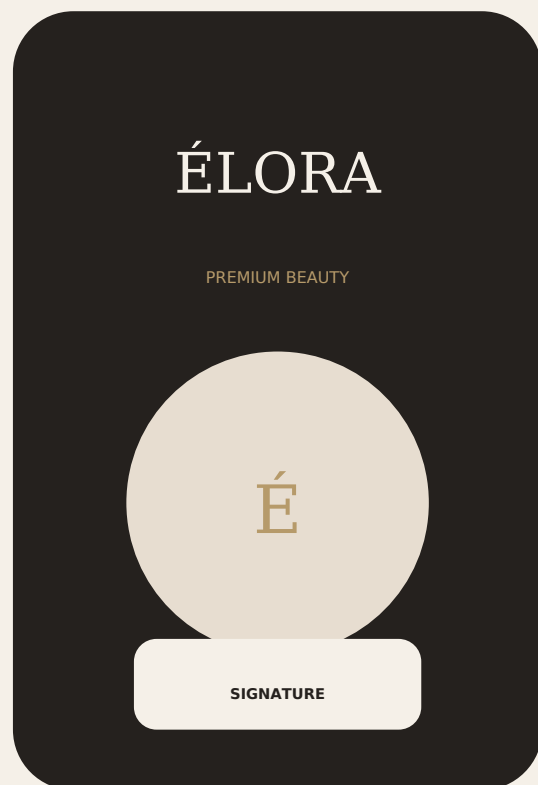
É

Vizuális brandanyagként készült 3 × 3-as grid: a cél az egységes márkaélmény és a prémium art direction bemutatása, nem social media szolgáltatás.



ÉLORA

Egyetlen vizuális rendszerbe rendezett referencia-projekt, amely bemutatja a márkaépítés több érintkezési pontját a logótól a csomagoláson át a nyomtatott és digitális brandanyagokig.



REFERENCE PROJECT

Brand identity / Packaging / Print / Digital brand assets