



NEKTÁR & MÉZ

a természet aranyszínű története

BRAND IDENTITY • PACKAGING • WEB • SOCIAL MEDIA

Koncepció egy modern, magyar, prémium mézmarkához • 2026

Márkakoncepció

NEKTÁR & MÉZ egy kortárs magyar mézmárka, amely a hagyományos méhészetet elegáns, letisztult és szerethető vizuális világgal kapcsolja össze.

**„A természetből érkezik.
Mi csak jól meséljük el.”**

A márka célja nem a rusztikus mézsztereotípia újrajátszása, hanem egy olyan prémium, modern termékvilág kialakítása, amely polcon, weben és Instagramon is azonnal felismerhető.



TISZTASÁG

egyszerű, őszinte kommunikáció



EREDET

magyar méhészet és szezonális karakter



KÉZMŰVESSÉG

kis tétel, gondos kezelés



MODERNSÉG

kortárs vizuális rendszer

Logórendszer



NEKTÁR & MÉZ

a természet arany színű története

A logó szimbóluma a mézcsepp, a méh és a kaptár geometrikus világának találkozása. A jel önállóan is használható profilképként, pecsétként és csomagolási ikonként.



NEKTÁR & MÉZ

Pozitív



NEKTÁR & MÉZ

Inverz



Ikon

Színek és tipográfia

Színpaletta

**Honey Gold**

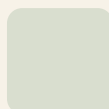
#D59A2A

**Amber Brown**

#A96622

**Deep Olive Black**

#20251F

**Soft Sage**

#D9DECF

Warm Cream

#F7F2E8

**Olive Leaf**

#66745A

Betűrendszer

NEKTÁR & MÉZ

a természet arany színű története

Interfész, web és hosszabb szöveg: tiszta, jól olvasható sans-serif

Címek: karakteres serif / logó: saját, egyedi jel

Használati szabály: a mézszín legyen a kiemelő akcentus; a fekete-zöld adjon stabilitást; a krémes háttér tartsa prémium és természetes hangulatban a kommunikációt.

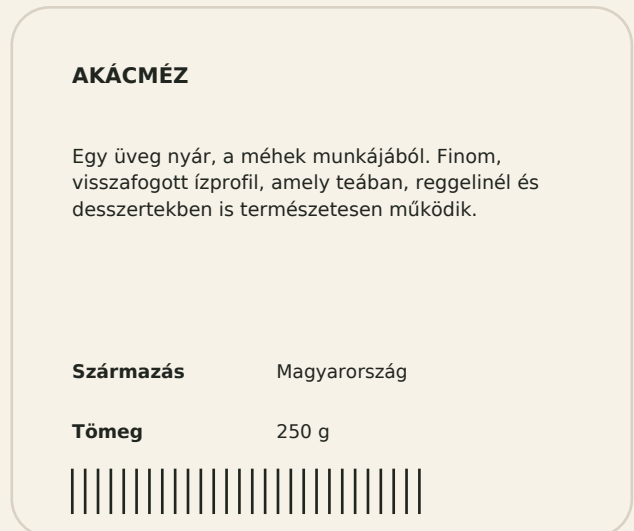
Csomagolási rendszer

A termékcsalád egységes, mégis könnyen megkülönböztethető. A közös logó- és tipográfiai rendszer mellett a mézfajták saját akcentusszínt kapnak.



Címke-elv: kevés, jól hierarchizált információ; nagy terméknév; mézfajta; származás; nettó tömeg; QR-kód a méhészet történetéhez. A csomagolás célja, hogy 2-3 méterről is felismerhető legyen.

Címketerv - front & back

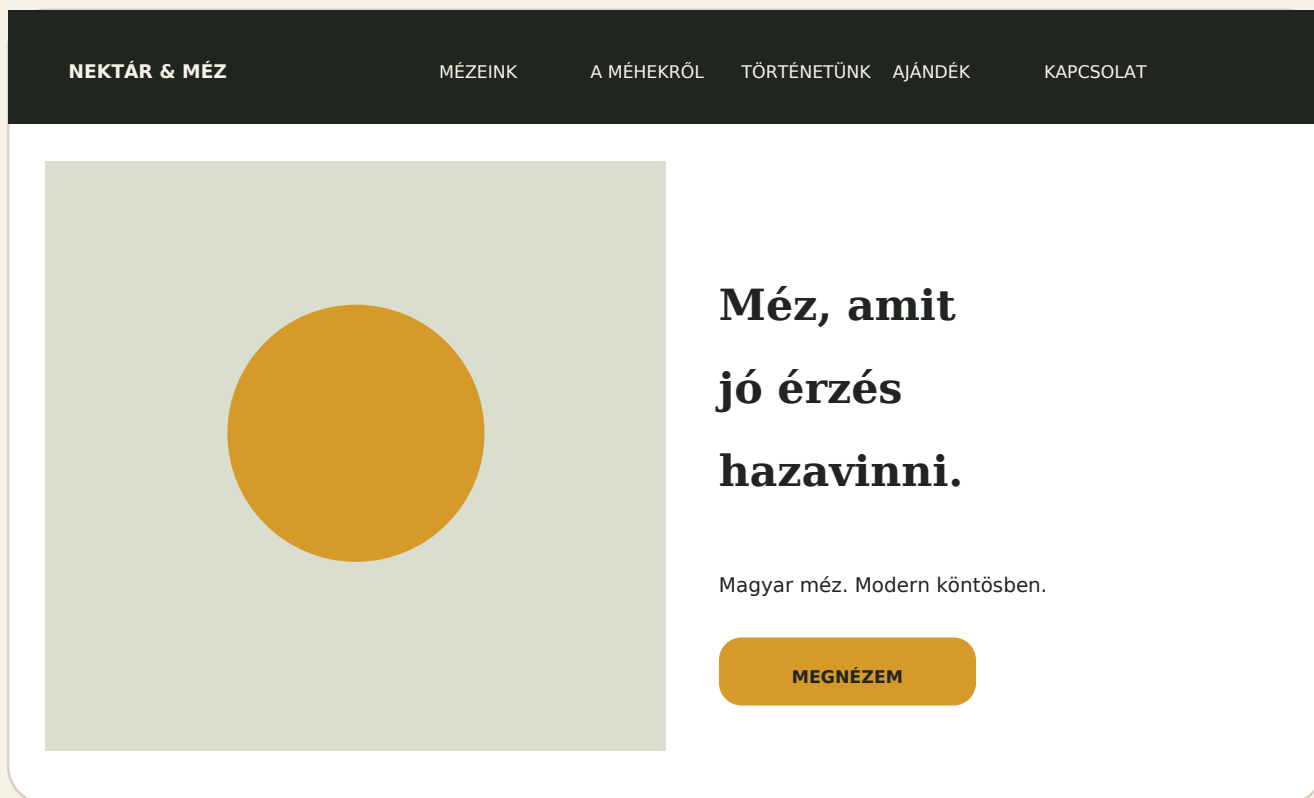


QR: méhészet története • tárolási információ • kapcsolat

Nyomdai javaslat: matt, enyhén texturált címkepapír + részleges arany fólia a logón. A természetes üveg és a valódi méz színe maradjon a vizuális főszereplő.

Weboldal terv

Cél: a látogató 5 másodperc alatt értse meg, mitől különleges a márka, majd egyetlen útvonalon eljusson a termékhez, a méhészet történetéhez vagy a rendeléshez.



- | | | |
|----|-------------------|--------------------------------------|
| 01 | Kezdőlap | Hero • termékek • márkáigéret |
| 02 | Mézeink | fajták • ízprofil • kiserelések |
| 03 | Méhészet | történet • szezon • méhészek |
| 04 | Inspiráció | receptek • tippek • social tartalmak |
| 05 | Kapcsolat | rendelés • viszonteladók • FAQ |

Marketingrendszer

A kommunikáció három szintre épül: megismertetés → bizalom → vásárlás. A cél nem pusztán a méz eladása, hanem a márka emlékezetessé tétele.

01

FIGYELEMFELKELTÉS

Reels • hangulatfotó • rövid edukáció

02

BIZALOM

méhészet története • termelő • eredet

03

VÁSÁRLÁS

webshop • csomagok • ajándék • viszonteladó

Csatornák

- **Instagram** vizuális márkaépítés + Reels
- **Facebook** közösség + ajánlatok + edukáció
- **TikTok** rövid, emberi méhészeti történetek
- **E-mail** újdonságok + szezonális ajánlat
- **Webshop** termék + történet + konverzió

Social media - kész posztkoncepciók



Konkrét, publikálható szövegek

Poszt 01: „A méz nem a polcon kezdődik. Virágokkal, napsütéssel és több ezer méhecske munkájával kezdődik. ☐☐ #nektarmes #magyarméz”

Poszt 02: „Melyiket választanád? Akác – lágy és selymes. Hárs – karakteresebb. Virág – minden évben egy kicsit más. Írd meg kommentben a kedvenced!”

Poszt 03: „A mai kis öröm: meleg pirítós + vaj + egy kanál NEKTÁR & MÉZ. Te mivel eszed a mézet? ☐”

30 napos tartalomvázlat

H	Márkatörténet	„Miért kezdtünk mézet készíteni?”
K	Termék	Akácmez ízprofil 15 mp-ben
Sze	Edukáció	Mitől függ a méz színe?
Cs	Recept	Mézes-joghurtos reggeli
P	Kulissza	Méhészeti pillanat / kaptár
Szo	Közösség	„Melyik a kedvenc mézed?”
V	Hangulat	Vasárnapi reggeli + méz
H	Eredet	A magyar táj és a virágok
K	FAQ	Kristályosodik? Mit jelent?
Sze	Reel	Méz csorgatása makróban
Cs	Termék	Hárs méz
P	Story	Szavazás: akác vs. virág
Szo	UGC	Vevői fotó / engedéllyel
V	Életmód	Tea + méz
H	Edukáció	3 mézfajta – 3 karakter
K	Méhészet	Egy nap a méhész szemével
Sze	Recept	Mézes granola
Cs	Brand	Csomagolás részletei
P	Reel	„A virágtól az üvegig”
Szo	Közösség	Kérdezz-felelek
V	Hangulat	Lassú reggel
H	Termék	Ajándécsomag
K	Eredet	Szezonális történet
Sze	Edukáció	Hogyan tárold a mézet?
Cs	Recept	Mézes sült zöldségek
P	Kulissza	Címkézés / csomagolás
Szo	Social proof	Vásárlói idézet
V	Story	„Mit reggelizel ma?”
H	Ajánlat	Szezonális csomag
K	Brand	Hónap összefoglaló

Kampányötlet - „Egy üveg nyár”

EGY ÜVEG NYÁR

A szezon története egyetlen üvegben.

Koncepció: minden termékfotó és poszt egy apró nyári pillanatot mesél el. Virág, napsütés, kaptár, méhész, reggeli asztal. A kampány egyszerre érzelmes és termékközpontú.

Hero videó

15–20 mp • virágmező → kaptár → üveg

Fotósorozat

5 kép • kéz, méz, táj, reggeli, méhek

Landing page

kampánytörténet + termékcsomag

Ajándékcsomag

3 mézfajta + képes kísérlőkártya

UGC

„Mihez eszed a mézet?” kihívás

CTA: „Vidd haza a nyár egy üvegnyi részét.”

Teljes márkacoszisztéma



CSOMAGOLÁS

üveg • címke • doboz • pecsét



WEB

kezdőlap • webshop • történet • recept



SOCIAL

Instagram • Facebook • TikTok • Stories



RETAIL

polcdisplay • shelf talker • ajándékkártya



RENDELÉS

köszönőkártya • QR • csomagolási
élmény



KÖZÖSSÉG

méhészeti napok • edukáció • UGC

Márkaígéret

„Olyan mézet készítünk, amely mögött látható a táj, a méhész munkája és az a gondosság, amellyel az üveg az asztalodra kerül.”

NEKTÁR & MÉZ • MODERN MAGYAR MÉZMÁRKA